

传递信任，服务发展  
做受尊重的认证机构

北京五洲恒通认证有限公司

2020 年 3 月

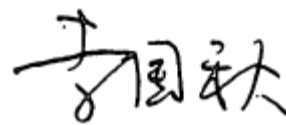
## 致 辞

2019 年，对于认证认可事业发展来讲是里程碑式的一年。为深入贯彻落实党中央、国务院“放管服”改革要求精神，国家市场监督管理总局多次发文要求认证机构开展质量提升自查工作，并且市场各级监管部门都在切实履行主体责任职责，做到了严监管，重落实。

这一年，北京五洲恒通认证有限公司牢记使命，不忘初心，脚踏实地的走好每一步，认证贯彻落实各项规定，深化机构内部改革，健全机构管理制度。一方面坚持诚信认证，严把质量关；另一方面不断谋求新的突破和发展，努力履行认证机构的责任，服务地方经济发展。

我们深知五洲恒通的发展和壮大，一刻也离不开客户的信任与支持，我们将秉持初心，不断迎接新的挑战。在此，感谢所有的客户、政府部门对五洲恒通工作的大力支持，我们将一如既往的用我们的实际行动来践行“传递信任、服务发展”的宗旨，为客户创造价值，切实履行企业社会责任。

北京五洲恒通认证有限公司总经理：



## 目 录

前 言 .....	3
第一篇 公司治理与企业社会责任管理 .....	8
1、公司 2019 年度业务开展情况 .....	8
2、加强和进一步完善组织体系，确保人力资源能力与业务发展相匹配 .....	8
3、财务状况 .....	8
4、社会责任管理体系的建立 .....	9
5、社会责任的分工 .....	9
6、社会责任目标建立 .....	9
第二篇 各利益相关方的参与 .....	12
1、识别的利益相关方 .....	12
2、利益相关方的社会绩效表现 .....	13
第三篇 2019 年社会责任履行和管理情况 .....	16
1、健全机构管理制度，确保依法实施认证 .....	16
2、规范机构运作，加强证后监督管理 .....	17
3、提高服务水平，助力地方经济发展 .....	18
4、创新发展，助力节能减排 .....	20
5、丰富员工文化生活，保障员工权益 .....	21
6、创造就业机会，为社会和谐贡献力量 .....	22
第四篇 2020 年展望 .....	23

## 前 言

本社会责任报告（以下简称“报告”）依据认监委《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》及 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》、RB/T 179-2018《合格评定 社会责任评价指南》、编制。

本报告为北京五洲恒通认证有限公司（以下简称“机构”、“我们”、“五洲恒通”）所有活动过程中履行社会责任的报告，涵盖我机构 2019 年度的认证活动有：食品安全管理体系认证、有机产品认证（含分包的欧盟有机产品认证）、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、HACCP 体系认证、GAP 认证、能源管理体系认证、乳制品 GMP 及乳制品 HACCP 体系认证、服务认证、特色小镇认证。报告数据来源主要是 2019 年 01 月 01 日至 2019 年 12 月 31 日之间产生的，由于统计时间差异，可能会有出入，但本报告的内容真实可靠，不存在任何虚假记载。我机构对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，且有利益相关方的参与。

本报告为北京五洲恒通认证有限公司第七次发布。报告中的数据来源于我机构认证管理软件 Easy Manager 系统和内部管理体系文件。

本报告电子版获取方法：<http://www.bjchtc.com> 公开文件栏目下载。

本报告编制人员：齐立娟、刘益君、马尧、周翰舒

本报告审核人员：曲 丽

本报告批准人员：李国秋

## 认证机构社会责任方针

### 社会责任宗旨

秉承“传递信任，服务发展”的宗旨，坚持认证的有效性，培养员工责任感，全员参与，承担应负的社会责任，做受社会尊重的认证机构。

### 社会责任方针

关爱员工、组织员工履行认证活动应尽责任；增强公司凝聚力，培养员工社会责任感，实现个人与公司共同成长，最终提升公司社会价值。

## 社会责任承诺

五洲恒通以食品农产品认证为主导业务，我们深切感受到肩负的责任和使命，我们敢于面对现实，勇于承担责任，我们将全面履行社会责任，在此我们承诺：

- 严格遵守国家法律法规，守法诚信；
- 依据认证标准和认证实施规则，实事求是、客观公正，做好认证工作；
- 不受来自任何一方影响认证公正性压力的影响，对社会负责；
- 思想开明，善于学习，勇于探索，创新发展；
- 节能环保，践行食品安全、有机理念；
- 严格为受审核方的技术和商业信息保密。

## 企业概况

### 1、机构发证历程

北京五洲恒通认证有限公司成立于 2003 年，经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2003-115），专业从事食品安全管理体系认证、有机产品认证（含分包的欧盟有机产品认证）、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、HACCP 体系认证、GAP 认证、能源管理体系认证、乳制品 GMP 及乳制品 HACCP 体系认证、服务认证、特色小镇认证的第三方认证机构。五洲恒通在 2004 年获得中国合格评定国家认可委员会的认可，管理体系认可批准号：CNAS C106-M，产品认证认可批准号：CNAS C106-P。认证业务范围发展历程如下：

2003 年 6 月 25 日首次获得了国家认证认可监督管理委员会认证机构批准书，认证业务范围：有机产品认证、食品安全管理体系认证。

2006 年认证业务范围扩项，获得国家认证认可监督管理委员会批准质量管理体系认证资格。

2009 年认证业务扩项，获得国家认证认可监督管理委员会乳制品生产企业良好生产规范、乳制品生产企业危害分析与关键控制点认证资格。

2013 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会危害分析与关键控制点 HACCP 认证资格。

2013 年认证业务扩项，获得国家认证认可监督管理委员会批准分包国际有机产品认证业务。

2015 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会良好农业规范认证资格。

2016 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会能源管理体系认证资格。

2017 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资格。

2018 年认证业务扩项,在国家认证认可监督管理委员会备案了特色小镇认证实施规则,具备开展特色小镇认证业务的资格。

2019 年认证业务扩项,获得了国家认证认可监督管理委员会、批发和零售业务服务、在收费或合同基础上的生产服务认证资格。

## 2、设立分公司情况

机构总部位于北京丰台区角门 18 号枫竹苑二区 1 号楼 3 层 303 室,拥有办公面积 700 余平方米,为了便于就近为企业提供认证服务,公司在四川、广东设立了如下分公司,所开展工作为认证业务开发和维护。

### ①北京五洲恒通认证有限公司西南分公司

法定代表人:李国秋

注册地址:西充县晋城镇环城大道二段 148 号

### ②北京五洲恒通认证有限公司四川分公司

法人代表人:庞海峰

地址:四川省成都市武侯区武科东一路 15 号 2 栋 1 单元 2 层 225 号

### ③北京五洲恒通认证有限公司广东分公司

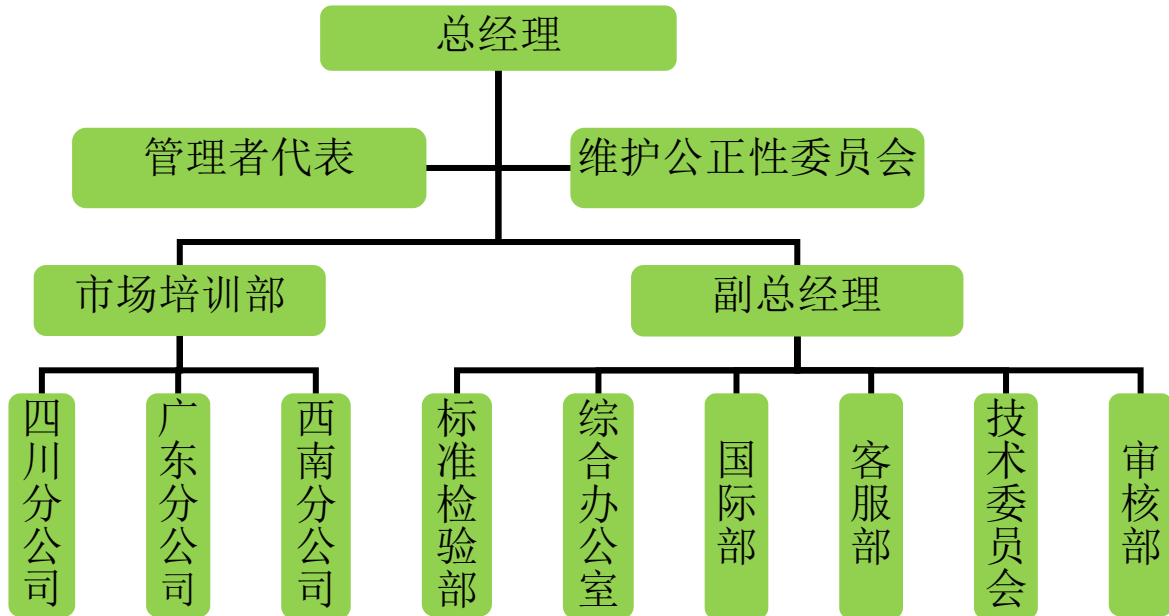
法人代表:陈波

地址:深圳市福田区莲花街道福中社区彩田路 5015 号中银大厦 A、B 座 B 座 5F

## 3、治理机构设置情况

公司自开展认证工作以来,在李国秋总经理的领导、维护公正性委员会的监督之下,坚持以市场为导向,不以盈利为目的,认证业务和认证收入连续 17 年保持增长,但受近两年国内认证机构雨后春笋般发展以及不乏知名品牌实验室进驻认证市场的影响,原有市场格局发生了巨大冲击和影响。2019 年公司营业收入较 2018 年降低了 10%,在此严峻形势下,公司调整布局转型,根据近年来运作情况以及中长期发展策略,为公司下一步做强做大,建立健全公司调控机制,促进经营管理健康、稳健有序发展做好基础;以进一步强化执行能力为重点,全面提高经营和管理水平,对分级经济责任主体

以提高统筹协调能力，强化组织管理和协调沟通能力，规范管理、规范运作。优化重组了公司的职能部门，以进一步完善公司向集团化管理体制发展，全面提升公司整体运营水平。



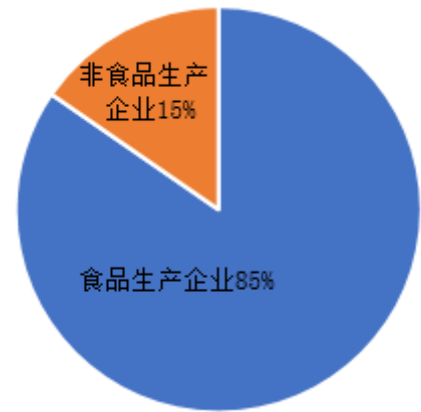


## 第一篇 公司治理与企业社会责任管理

### 1、公司 2019 年度业务开展情况

目前我机构的认证业务范围有食品安全管理体系认证、有机产品认证（含分包的欧盟有机产品认证）、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、HACCP 体系认证、GAP 认证、能源管理体系认证、乳制品 GMP 及乳制品 HACCP 体系认证、服务认证和特色小镇认证。

截止 2019 年 12 月，各类有效认证证书共计 6856 张，其中有机产品认证证书 3510 张，食品安全管理体系认证证书 916 张，HACCP（含乳制品 HACCP）598 张，其他领域认证证书（如质量/环境/职业健康/能源管理体系、GAP、服务认证）1832 张，与 2018 年相比，业务增长 12%。



### 2、加强和进一步完善组织体系，确保人力资源能力与业务发展相匹配

五洲恒通现有员工 183 人，其中北京总部管理人员 51 人，检查/审核人员 142 人（含 10 人管理人员），具有硕士及以上学历人数超过 25%以上。2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，我机构各领域审核员人力资源与业务量匹配，具体报告如下：

公司拥有级别审核员/检查员 142 名，其中专职 91 人，兼职 51 人，专职比例 64%。具有 2 个以上注册领域的审核人员 85 人。从 2019 年机构全年合同评审人天数以及审核人天数计算，目前机构配备的专兼职审核员数量可满足机构业务发展的需要。同时，根据机构目前区域性发展及地域性项目发展需求，仍需进一步扩充审核员队伍，实现就近为认证企业提供服务，为客户节省认证成本。

### 3、财务状况

公司的营业收入来源于认证费、标志费、证书费等认证业务相关收费，无其他收入来源，公司财务不受其他任何第三方机构的制约，给公司的持续

稳定发展提供了保障，五洲恒通 2019 年财务状况见第二篇利益相关方股东的社会绩效表现。

#### 4、社会责任管理体系的建立

我机构明确社会责任履行工作行动计划，成立履行社会责任工作小组，由机构总经理担任组长，管理者代表为副组长，各个部门主要负责人担任组员。把对政府、社会、客户、员工等需履行的社会责任贯彻到全认证链条中，并落实到各个部门及岗位。

#### 5、社会责任的分工

为能够更好推动社会责任有效落实，机构将社会责任工作贯彻到部门：

法律法规遵守情况、规范运作、诚实守信：公司各个部门及全体员工

环保节能减排方面：综合办公室牵头、其他各部门配合

客户维护及市场方面：市场培训部牵头、其他各部门配合

员工权益：人力资源及综合办公室等

质量控制：审核部、技术委员会牵头、其他各部门配合

服务社会、创新发展：公司各个部门及全体员工

#### 6、社会责任目标建立

2020 年 1 月 1 日，综合办公室带领公司所有人员，建立了公司文件化的社会责任目标，告别了公司履行社会责任无量化目标的历史。公司的社会责任目标如下：

序号	项目	目标/指标	现状及问题点	实施方法
1	劳动者权益	员工流失率控制在 10% 以下	针对当地员工流动性大，不稳不定期的情况。	1、改善办公室工作环境； 2、做好后勤工作，吃上爱心早餐； 3、定期开展丰富多彩的文化活动，充实员工的业余生活； 4、提升员工的薪资，并设立奖励制度等。

2	劳动者权益	为员工提供必要的福利待遇	社会保险及时足额缴纳	1、加强女工保护，提供必要的孕期、产期、哺乳等福利； 2、为员工提供年休假、婚丧假等假期。
4	劳动者权益	员工平均年收入同比增长率不低于 5%	平均年收入没有明显的增长	1、 按时调整最低工资标准； 2、 提升生产效率，增加员工的收入； 3、 通过岗位优化调整，知人善任，最高水平发挥个人工作的能动性。
3	组织治理	遵守法律法规，劳动劳资纠纷投诉控制在 1 起	未向员工提供必要有培训；员工意见或建议未有合理的渠道申诉。	1、 通过现场培训、网络培训、发放文件等形式加强员工的遵守法律法规的意识； 2、 公司严格按照国家规定，每年进行合规性评价； 3、 选举员工代表，设立意见箱，开设投诉电话，确保员工申诉途径畅通。
5	人权	倡护眼、护颈、护腰行动	未及时对员工配置劳保防护用品；对重要岗位未进行体检。	1、 工间休息提倡每天上午 10:30;下午 3:30,利用钉钉软件，提示工作人员适当放松休息，提倡办公室 做操； 2、 种植绿植，营造绿色办公环境；
6	人权	严格按照国家及当地的工时要求执行	工时有存在超时加班的情况	1、 严格规范考勤管理制度； 2、 每周总工时不超过 60 小时规定； 3、 满足劳动法每月加班不超过 36 小时的规定。
7	人权	不歧视用人	员工在聘用，解雇，晋升等歧视事件发生率。	1、 制定完善的聘用、解聘、晋升程序； 2、 严禁歧视用人发生。
8	公平运营	商业伙伴(供应商，分包方)的社会责任绩效合格率	不公平的竞争，商业伙伴为了减少成本可能会降质量要求。	建立合格供方名单，每年对供应商的社会责任绩效进行考核并落实上一年度的整改措施。
9	公平运营	为客户提供公平认证服	客户不了解认证机构运作，不知道如何维护自身合法权益。	1、 完善申诉投诉制度； 2、 项目负责人进行沟通协调； 3、 客服部工作人员不介入有任何利益冲突的客户 服务。

10	公平运营	不得发现腐败, 贿赂事件	采用不正当手段竞标或抢占业务。	建立防贿赂规定, 落实举报措施, 定期监督防止类似事件的发生。
11	消费者问题	教育和意识培训	顾客的顾客/消费者不信任认证。	建立和实施有关认证知识培训、消费意识提上方面的制度;
12	消费者问题	基本服务知识获取	不了解认证。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、建立和实施提供基本认证知识公开的渠道;</li> <li>2、积极进行“世界认证日”宣传活动;</li> <li>3、积极与各地政府共同开展“质量月”宣传工作。</li> </ol>
13	在价值链中促进社会责任	对有违伦理或对人体健康有影响的产品或活动不提供服务	野味被冠以各种唬头受某些人青睐, 食用后对人类和动物健康造成极大影响, 比如非典、新冠; 不对烟草提供认证服务, 因为食用后令人产生依赖, 有损人体健康。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、不对有害人体健康的烟草提供认证服务;</li> <li>2、不为野生动物经营者提供认证服务。</li> </ol>

## 第二篇 各利益相关方的参与

为更好地使各利益相关方参与，五洲恒通在客户方面：优化服务，积极对其进行培训，定期或不定期交流；在员工方面：依法签订合同并缴纳社会保险、组织员工参加各类培训学习、定期进行健康检查等。此外，公司还注重搭建与政府、社会、客户、员工等相关方沟通，更好履行社会责任，公司接受政府监督、广泛参加相关会议和活动、及时上报相关信息、参与政府相关课题研究工作，热心参与公益活动，配合并且接受社会监督。五洲恒通与个利益相关方协调沟通，不断识别企业社会责任的关键领域，并持续改进，从而赢得国内外利益相关者的认可与信赖，实现公司的“做受尊重的认证机构”的目标，识别的相关如下图表：

### 1、识别的利益相关方



## 2、利益相关方的社会绩效表现

公司全员参与与各利益相关方建立和谐互信的伙伴关系，并在此基础上实现价值和利益共享，实现共同受益，推动共同发展，2019 年的利益相关方社会绩效表现情况如下表：

利益相关方	社会责任绩效目标	措施	社会责任绩效表现
政府	严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强认证公信力，提高认证有效性。	严格按照相关要求上报认证信息； 认证活动严格遵守相应法律法规的要求； 积极主动接受认证主管部门监督。	①2019年机构严格执行CNCA认证信息通报的要求，及时上报认证证书信息、按时完成认证机构月报和年报工作； ②2019年，我机构辽宁、江西、江苏、山东、陕西、广西、河北等省份的多家获证企业接受了认证活动专项监督检查，其中辽宁、山东披露我机构四家认证企业存在问题，我机构已积极同各地监督管理局沟通处理，履行认证机构应尽责任。 ③2019年，我机构三家获证企业接受了京津冀三地认证联合执法检查，检查结果均符合认证要求。
股东	为股东创造经济价值。	财务审计报告； 股东对话和反馈。	报告期内营业收入 4897 万，较 2018 年减少 10%；截止 2019 年 12 月 31 日，公司总资产同比上年度增加 23%。
同行	公平竞争。	诚信互惠，优势互补。	① 参与国家科技部“十三五”重点研发计划：《种养殖典型项目非二氧化碳温室气体减排量核算、监测、核查关键技术研究》，我机构参与并承担了《规模猪场和有机小麦种养联动项目对非二氧化碳温室气体减排量核算、监测、核证关键技术研究》；

			<p>②公司总经理参与内蒙古自治区政府主导的“蒙字标”认证标准和规则起草工作，并当选为“蒙字标”认证联盟主席，推进“蒙字标”认证工作的开展；</p> <p>③公司参与 GB/T19630-2019 和有机产品认证实施规则的修订工作，我机构副总经理作为协会特聘教师，录制有机产品认证标准和有机产品认证实施规则解读课程，帮助全国有机产品认证检查员完成转版；</p> <p>④我机构副总经理作为 CCAA 特聘教师，参与翻译 ISO22000: 2018，并录制食品安全管理体系标准解读课程，帮助全国食品安全管理体系审核员完成转版工作；</p> <p>⑤ 公司领导作为专家组成员参与《乌冉克羊品种鉴定与肉质评价》一乡一品团体标准评审工作。</p>
<p>公众</p>	<p>普及认证知识，关注认证产品的社会消费状况。</p>	<p>热心参与公益活动，配合并且接受社会监督。</p>	<p>①2019 年 5 月，应邀参加河间驴肉火烧美食文化进京推介会，会上，我机构与河间市场监管局就河间驴肉火烧市场发展签署了战略合作协议；</p> <p>②2019 年 9 月，有机国际俱乐部举办 2019 中秋茶话会，宣传认证产品；</p> <p>③2019 年 9 月，在四川广元市、北京延庆、河北张家口举办质量月宣传活动，向公众传递认证信任。</p>

商业伙伴	产业链合作, 带动产业链升级。	坚持公开、公平、公正“三公”原则, 严格履行合同约定, 采购成本(检测分包方、印刷、办公用品、业务推广、会务、技术服务等)持续下降, 使各方获得较高的商业满意度。	① 与五家检测业务分包方签订合作协议, 并在公司官网公示其联系方式和业务范围, 为检测机构、认证企业选择实验室时提供公平竞争和自由选择的机会; ②与有机产品认证标志印刷单位合作多年, 并在每年初进行供方评价, 产品质量、服务、价格均实现双赢。
客户	实事求是、客观公正, 提供优质服务, 保持认证有效性, 体现认证价值。	优化服务, 积极对其进行培训, 定期或不定期进行交流	①2019 年 7 月, 在广元市旺苍县、利州区、苍溪县举办生产企业质量提升和有机产品认证知识培训; ②2019 年 7 月, 为河南省范县农业生产、食品加工企业进行有机产品认证知识培训; ③2019 年 8 月, 为安徽省太湖县进行有机产品认证示范区和有机产品认证知识培训, 打造标准化基地; ④2019 年 12 月, 在四川省西充县免费开展有机产品标准和有机产品认证实施规则培训。
消费者	认证企业及产品可信赖。	与消费者互动, 宣传和推广认证结果	①2019 年 3 月, 有机国际俱乐部举办“有机沙龙会”为获证组织宣传和推广有机产品; ②2019 年 12 月承办四川南充有机产品北京推介会, 向消费者推荐有机产品。
员工	提升员工满意度, 增加员工归属感, 体现个人在社会中的价值。	依法签订合同并缴纳社会保险、组织员工参加各类培训学习、定期进行健康检查、组织素质拓展、关心关爱困难员工	① 依法签订劳动合同并缴纳社会保险; ②合理的薪酬与福利; ③为员工提供职业发展机会; ④舒适优雅的工作环境; ⑤提高员工的归属感, 与机构共同成长。



### 第三篇 2019 年社会责任履行和管理情况

#### 1、健全机构管理制度，确保依法实施认证

我机构一直秉持依法实施认证的质量方针，守法经营，依法实施认证活动，致力于发展食品农产品专业认证，多年来未出现违反相关法律法规的情况。我机构积极配合各级监管部门的监督调查，2019 年度国家市场监管总局的监督抽查以及认监委的“双随机、一公开”认证监管中，我机构未发生严重违法违规行为。2019 年我机构正式受理申诉 7 起，现均已处理完毕。

为确保在新形势下继续依法依规实施认证，2019 年我机构内部采取了一系列强有力的措施，进一步健全机构的内部管理制度：

##### (1) 强制度，促管理

对公司的部分管理制度进行了修订，尤其在市场开发、提交申请材料、质量控制、优化认证服务、减少内部重复管理环节、帮助改善企业营商环境、减轻企业负担、内部奖惩制度等方面进行优化改进。从制度上保证提高对企业的服务质量的高效运营管理。

##### (2) 抓人员，重服务

创新育人、选人和用人机制，对新进人员，采用严格的面试考核制度。同时对在职老员工，采用继续教育、考核制度，场景化培训考核，提高人员的综合能力，培养一支沟通协调管理能力强、业务素质过硬的专业人才队伍。

2019 年机构组织了多次对内部员工的培训，涉及到食品安全和有机产品等相关法律法规和标准，学习十九届四中全会精神、不忘初心牢记使命等内容。对现场审核过程中，走形式走过场，不注重服务质量，没有帮扶理念，认证不注重企业质量管控关键环节，不具备审核能力的人员，公司坚决予以淘汰。

2019 年 3 月 18-19 日举办首届特色小镇认证检查员培训会，并采用情景演讲，考试答题等方式进行考核，筛选合格的检查员；2019 年 6 月 27 日，组织有机产品认证检查员进行有机产品认证现场检查专业技术研讨会；2019 年 8 月 24-25，举办认证认可可持续发展技术培训，对现场检查技术技巧、标

准化基地的建设等内容进行培训、交流；2019 年 11 月，组织员工学习 2019 版有机产品认证标准及 2019 版有机产品认证实施规则等。提供一系列的专题培训，提升各岗位人员工作能力，为各类认证企业提供更加优质的服务。

### (3) 讲质量，求卓越

从合同受理方面，我们秉承公平、公正、客观的方式，以真诚的态度对待认证委托方，经机构评估以及国家门户网站查询发现企业法人不诚信的、有违规行为、或管理不规范、基地和产品很难满足标准要求的项目，坚决不予受理。

## 2、规范机构运作，加强证后监督管理

### (1) 持续开展证后培训工作

2019 年是我机构认证标准转换最多的一年，2019 年应转换的标准有食品安全管理体系标准（新版标准 ISO22000:2018）、有机产品认证标注你（新版标准 GB/T19630-2019）、职业健康安全管理体系标准转换（新版 ISO45001:2018）、能源管理体系标准（新版标准 ISO50001:2018），为确保获证客户持续满足认证要求，帮助客户理解认证标准，我机构在全国各地开展了多场培训会，尤其针对目前的新标准和新规则变更，公司分期分批分区域开展面对面与获证组织交流培训，解决其相应认证领域中的困惑，帮助企业更好地理解及掌握标准，更好地按照有机标准开展有机农业生产。

为更好给获证客户提供切实、可行的技术指导及技术培训，2019 年，我机构加入了由北京航空航天大学、北京邮电大学、北京工业大学、北京理工大学等 8 大院校联合发起成立的“国家数字经济与区块链产学研联盟”，并成为了理事单位，下一步我机构将利用区块链技术服务有机产业认证工作，为有机产业的区块链认证与管理进行实践探索，创新信任传递，服务产业发展。

### (2) 积极开展自查工作、加强企业证后监督

2019 年我机构组织了多次自查工作，按照市场监管总局认证监管司和认可中心的要求，对获证组织实施了档案抽查和不通知检查。针对自查中发现的问题，责令相关部门认真分析原因，对于不满足要求的企业进行了暂停、撤销证书处理。其中，未能接受机构的监督审核/检查，暂停有机产品认证证

书 28 家，撤销 24 家，注销证书 41 家；暂停管理体系认证证书 849 家，撤销 379 家，注销证书 7 家。

### 3、提高服务水平，助力地方经济发展

#### (1) 充分发挥有机国际俱乐部作用，促进有机产业贸易对接

CHTC 自 2017 年成立有机国际俱乐部以来，定期线下组织有机产品获证组织进行贸易洽谈活动，2019 年分别在河南、广东、山东、北京等地组织了 50 多场次活动，对有机产品的贸易对接工作做出了举足轻重的贡献；

2019 年 4 月，五洲恒通联合有机国际俱乐部，以及四川省西充县有机食品办公室、广元市市场监督管理局等单位组团参加第 25 届中国国际健康产业博览会，促进获证企业的产销对接工作；

2019 年 5 月，有机国际俱乐部在上海举行首届民间有机论坛，邀请国际有机产品运动联盟主席周主席出席论坛，有机国际俱乐部旨在搭建有机农业生产技术、销售平台，为有机产业健康发展做出绵薄之力；

2019 年 7 月，有机国际俱乐部年中产销贸易对接会在北京召开；

2019 年 9 月，有机国际俱乐部举办 2019 中秋茶话会；

2019 年 5 月，五洲恒通率领广元市旺苍县、河南范县、四川西充县等国家有机产品认证示范县有关获证企业参加上海有机国际展；

2019 年 10 月，黔东南州有机联合会与北京五洲恒通达成有机产品产销对接战略合作；

2019 年 12 月，承办四川南充有机产品北京推介会等。

#### (2) 利用示范区创建，服务地方经济发展

西充县作为我机构鼎力打造的有机产品认证示范县，2019 年 5 月 29 日我机构协助西充县人民政府组织了西充亚洲有机产业创新发展（首届）峰会，亚洲峰会永久会址落户西充，极大的促进了有机行业发展。

有机产业作为南充发展的五个百亿工程大事之一，多次专题研究全市有机产业的发展。通过有机产品认证示范带动作用，扶贫工作成果显著，2008 年全县农民人均收入 5000 多元，目前全县人均收入实现 15000 多元。

2019 年我机构多次在四川省广元市开展认证培训工作，助力广元市五县三区全域发展有机产业，从标准化基地建设、特色小镇打造、农村垃圾处理、

农民生活饮用水治理、农业检验检测基地建设等方面着手，协助广元市做强做实有机产业。

### (3) 追求卓越，提质增效方面

针对行业的现状，我机构 2019 年在张家口经开区，对获证企业在现场管理、标识标牌、生产工艺质量管理、人员管理和绩效管理等方面进行培训和标准化现场管理指导工作，全方位利用认证手段，帮扶企业，服务地方经济发展。

### (4) 协助内蒙古自治区政府开展“蒙字标”认证工作

五洲恒通作为专业的食品农产品认证机构，在内蒙古自治区政府主导的“蒙字标”认证工作中，被推选为主席单位，承担了“蒙字标”认证标准、认证规则、认证标志的起草工作。“蒙字标”的高标准、高站位、高品质战略定位，从产地环境水质、土壤和产品特性、生产工艺等突出内蒙品质特点，严格的要求，必将引领认证认可高质量发展的方向。

“蒙字标”认证工作启动伊始，五洲恒通率先在机构内部和兴安盟地区开展认证工作培训会，宣贯认证标准和认证规则的要求。

### (5) 助力“一县一业”和“一乡一品”的发展

我机构应云南省市场监督管理局邀请对其辖区的机关领导干部进行培训，希望通过食品农产品认证手段，促进云南省的“绿色能源、绿色食品和健康生活目的地”的“三张牌”发展战略。我机构李国秋总经理提出要根据区域优势、特点，编制产业发展规划，突出区域主导优势产业，开展“一县一业”创建，进行标准化、规模化、现代化基地建设，改变目前小、散、弱的现状。同时，针对云南地方特色产品，开展标准和科研立项，将云南地方特色产品打造成标准制造先锋。

另外，我机构根据云南省的地域特点以及产品的优越性，结合由中国民贸会推出的“一乡一品”，全力在云南省推行有机产品认证，推动“一县一业”和“一乡一品”的发展。

### (6) 开展特色小镇认证工作，并顺利颁发首张证书

我机构目前针对有机产业特色小镇进行认证，特色小镇定位为管理体系

认证，制定了《特色小镇认证技术规范》和《认证实施规则》。通过特色小镇创建，发挥地方乡镇政府作用，保证有机产业的持续有效运行。

2019 年 12 月 4-5 日，我机构对广元市龙潭有机体验特色小镇认证工作开展了现场评审，并于 2019 年 12 月 16 日颁发认证证书，这标志着我机构在特色小镇认证探索的道路上，开启了新的篇章，也将为促进有机产业的健康发展，迈出了新的一步。通过特色小镇认证，实现公司创建一批、打造一批、认证一批食品农产品认证企业的新目标。

我机构制定的《特色小镇认证技术规范》和《认证实施规则》，2019 年被市场监管总局科技创新司命名为“卓越技术机构”。

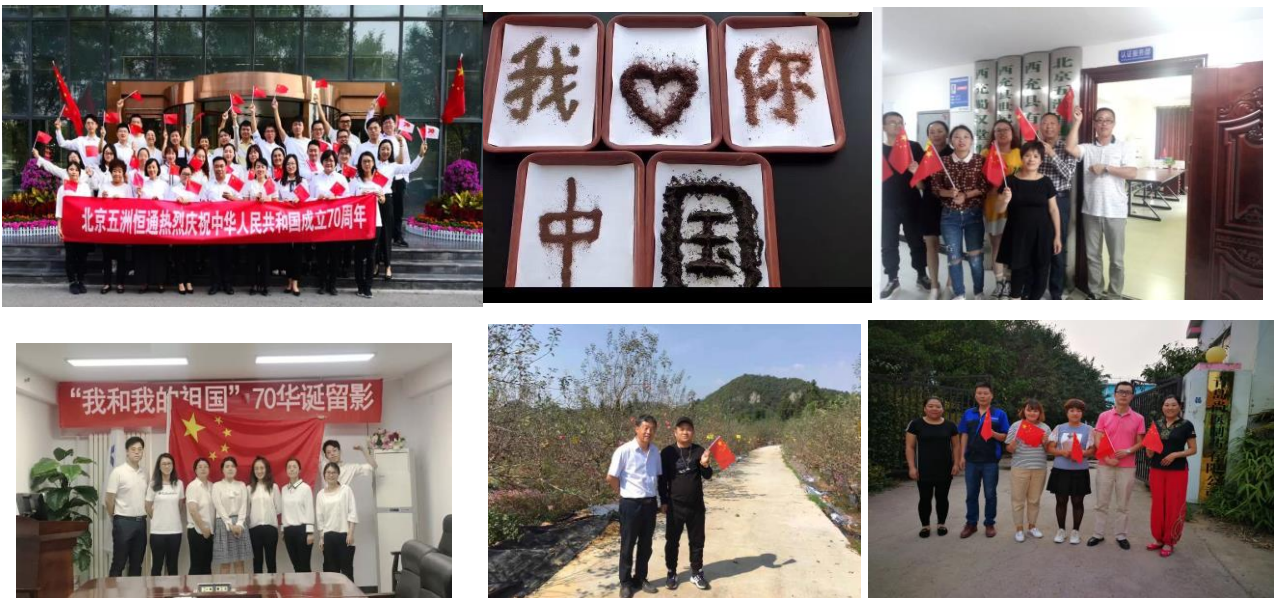
#### 4、创新发展，助力节能减排

机构 2017 年以来升级办公系统，全部实行网络化管理。经过试运行，2019 年全面实施从企业提交申请到现场审核案卷的收集电子化案卷档案管理，大大降低了纸张使用以及案卷存储所需空间的使用。节约纸张，降低浪费，案卷存档减少空间的使用。另外，公司对于必须打印的部分文件，倡导纸张重复利用，双面打印等。集中购买发放办公用品，严禁员工无故浪费、损坏办公用品，采用以旧换新的方式防止员工浪费。同时，在集体选购办公用品时，优先选择购买具有节能标识的产品。办公废弃物如：硒鼓、电话、电脑配件、电池等耗材，统一回收、以旧换新。倡导员工节约用水，用电，夏季室内限定空调温度不得低于 26℃，办公照明分区减量控制，执行人走灯灭电源灭措施。公司规定如非必须，下班之后，不允许个人无故停留办公室，造成用电浪费等，以期减少碳排放。协助办公楼实施无烟管理，机构倡导员工少吸烟、不吸烟，对实在不能戒烟的同志，要求其定期在办公楼以外区域集中抽烟，不允许在办公楼楼道、厕所等位置抽烟，一经发现，给予罚款处罚等。在审核安排方面，利用公司办公系统，最大化的合理调配人员。对示范县项目以及项目类型类似且同一区域的项目，实施集中时间、集中审核组等安排，另外合理规划审核组的路线，最大化降低审核人员的差旅消耗，减轻企业负担。

## 5、丰富员工文化生活，保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》的要求，与所有入职员工签订劳动合同，并按时交纳五险一金，为经常出差的员工办理意外伤害保险等。所有职工享有双休、法定假日、年假，对新进职工同样享受老职工年假待遇，职工加班按照国家规定给予工资补偿。保障女职工产假，尤其是高龄女职工产假规定，并保证哺乳期女工哺乳时间。组织员工参加主管部门组织的各类行业培训、研讨活动，培养员工积极向上，实现个人人生价值和理想。组织机构管理人员和专职审核员进行全面的健康体检，关注员工健康，让大家能够提前了解自身的身体状况并进行调整。丰富的文体活动，加强团队意识，如，三八妇女节发放女士用品、组织集体看电影，中秋节发放月饼，不定期的发放获证客户较好的产品，发放下午茶等；端午节组织包粽子，浓浓的节日情，浓浓的同事情；父亲节，给公司的各位老父亲举办特殊的节日活动，促进父子情深。

五洲恒通重视培养爱国主义精神，在祖国成立 70 周年，各部门自发组织各种活动庆祝祖国生日快乐，激起了五洲所有人员的爱国情结。通过系列活动的开展，所有人员从中受到了深刻的爱国主义教育，增加了对祖国的感情，丰富了文化生活，同时，受到了良好的教育效果。





#### 6、创造就业机会，为社会和谐献力

随着公司海外的业务逐渐开辟，五洲恒通国际部 2019 年引入 1 名归国留学研究生，同时，招聘北京市应届生 1 名，为社会提供劳动就业岗位，为求职者提供了很好的就业机会和发展舞台，使其在五洲恒通大家庭的关怀下在各地安居乐业。2019 年公司先后在四川成都、广东深圳成立了分公司，为当地社会提供了就业岗位。同时，公司采用电子化管理档案，认证评定实现了远程办公，解决北京市城市压力，安置了两名离京回乡照顾家人的员工，并为他们保留了职位和收入，解决了员工的后顾之忧，也实现了公司人才不流失员工离京不离职。

## 第四篇 2020 年展望

五洲恒通走过不平凡的 2019，迎来了充满挑战的 2020，在国家市场监管格局越来越成熟，越来越规范的今天，我机构必将一如既往的严格遵守国家法律法规，不断完善和规范内部运作管理，脚踏实地，一步一个脚印的践行认证认可行业“传递信任、服务发展”的宗旨。2020 年，我机构将进一步贯彻落实党中央、国务院有关文件精神及上级单位的要求，以改革创新的精神和求真务实的作风，努力开创认证工作新局面。

2020 年我们也将继续深化推进社会责任工作，面对当前的新型冠状病毒感染肺炎疫情，我机构义不容辞的调整审核工作安排，全面部署认证审核工作，确保审核人员和获证企业职工的身体健康安全，在当前国家倡议我们居家隔离，不外出，减少人员流动的形势下，我们全面实行远程办公，全力配合党中央、国务院各项工作要求。



附录

## 社会责任报告意见反馈

感谢您阅读本报告，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈中提出的相关问题。反馈信息至：

邮箱：[Liquoq@163.com](mailto:Liquoq@163.com)

1、您对公司社会责任报告的总体评价(如体现本机构在履行社会责任特点，符合认证活动中履行社会责任的实际情况)

好    较好    一般

2、您认为本报告是否反映本公司在履行社会责任整体绩效、存在问题和不足以及改进计划

好    较好    一般

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好    较好    一般

4、您认为公司在服务客户，保护相关方利益方面做得如何

好    较好    一般

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如方便，请告诉我们关于您的信息，我们愿意与您沟通

姓名    职业

单位    地址

电话    邮件