

**抢抓新机遇 增创新优势 再创新辉煌**

**做有担当的认证机构**

**北京五洲恒通认证有限公司**

**2023 年 02 月**

## 总经理致辞

本报告为北京五洲恒通认证有限公司连续第十年发布社会责任报告，忠心感谢社会各界长期以来对我们的关心与支持。

2022 年，我们以集体的力量，凝心聚力、勇于创新，踔厉奋发，攻坚克难，共同度过了极具挑战的一年。今天的五洲恒通，让我们看到了人才济济，看到了蓬勃朝气，看到了发展的动力和活力，感谢所有奋战在不同岗位上的同事们，感谢你们一年来的辛勤付出，向你们致以最诚挚的问候和最美好的祝福！

2022 年，我们始终伴随疫情管控，但在同事们的努力和支持下，我们展现出了极强的适应能力，以不变应万变，我们本着夯实基础，苦练内功的原则，扩资质，搞培训，完善制度建设和内部管理，使得公司的资质不断健全，内部管理的能力不断提升。

2022 年，受疫情影响，公司认证数量虽略有下降，但一直不断拓展创新，也取得了丰硕的成果：本年度公司扩充了信息技术、信息安全、碳核查等新领域，环境、职业健康安全管理体系获得 CNAS 认可，还顺利通过欧盟有机、日本有机资质的国际认可监督，持续推进小微企业质量提升行动，助力乡村振兴等等，充分展现了五洲的技术能力，服务水平，以及社会担当。

五洲恒通始终坚持人民至上，坚持守正创新，坚持胸怀天下。全体五洲人将继续秉承“传递信任、服务发展”的宗旨，加倍努力，创新驱动，努力拼搏，再攀高峰。

北京五洲恒通认证有限公司总经理：

## 目 录

报告编制说明 .....	1
机构的社会责任方针及承诺 .....	3
<b>第一篇 企业概况及发展</b> .....	<b>4</b>
一、机构基本信息 .....	4
二、设立分公司情况 .....	6
三、组织机构设置情况 .....	7
四、2022 年度机构业务开展情况 .....	8
五、人力资源配置及保障机制 .....	8
六、财务状况 .....	9
七、社会责任管理体系的建立 .....	9
八、社会责任的分工 .....	9
九、社会责任目标的实现 .....	10
<b>第二篇 各利益相关方参与和支持</b> .....	<b>12</b>
一、识别的利益相关方 .....	12
二、利益相关方的社会绩效表现 .....	13
<b>第三篇 2022 年社会责任履行和管理情况</b> .....	<b>19</b>
一、遵纪守法 诚信经营 管理好认证过程 .....	19
(一) 依法依规实施认证 .....	19
(二) 建立健全规章制度 .....	19
(三) 提升提高人员素质 .....	20
二、帮扶企业 把控风险 监督好证后运行 .....	21
(一) 持续开展证后培训 .....	21
(二) 自查加强证后管理 .....	21
三、利用认证 促进发展 服务好经济振兴 .....	22
(一) 做强有机产业 赋能乡村振兴 .....	22
(二) 帮扶质量提升 推动产业发展 .....	24
(三) 产业互助联动 助力品牌发展 .....	26
四、不忘初心 牢记使命 担当好行业楷模 .....	28
(一) 踏上新征程，开启认证行业新篇章 .....	28
(二) 做好贸易对接，突破产业发展瓶颈 .....	28

---

(三) 响应国家号召，推进缔造健康中国 .....	30
五、勇于创新 从我做起 落实好发展战略 .....	31
(一) 响应市场需求 服务经济发展需求 .....	31
(二) 优化资源倡导环保 节能减排从我做起 .....	31
(三) 落实国家绿色发展 助力经济可持续发展 .....	32
六、细节关怀 责任担当 保护好所有员工 .....	32
七、社会担当 共克时艰 用心回馈好社会 .....	35
<b>第四篇 2023 年展望</b> .....	<b>38</b>
附录 .....	39

## 报告编制说明

### 报告范围

报告组织范围：本报告涵盖北京五洲恒通认证有限公司及其分公司。

报告时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，由于统计时间差异可能会有出入，但本报告内容真实可靠，不存在任何虚假记载。

报告发布周期：本报告为年度报告。本报告是北京五洲恒通认证有限公司发布的第十份社会责任报告。

### 编制依据

本社会责任报告（以下简称“报告”）依据：

- 《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）
- 《中国企业社会责任报告编制指南（CASS4.0）》
- 《可持续发展报告指南》（GRI 标准）
- 《认证机构履行社会责任指导意见》
- 《合格评定 社会责任评价指南》（RB/T 179-2018）

### 数据说明

本报告为北京五洲恒通认证有限公司所有活动过程中履行社会责任的报告，涵盖机构 2022 年度的认证活动有：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证、乳制品生产企业良好规范认证、能源管理体系认证、服务认证、有机产品认证（含分包的欧盟有机产品认证）、良好农业规范认证、“蒙”

字标认证、“吉致吉品”认证、碳中和、碳足迹、温室气体排放核查、富硒产品认证、特色小镇认证。报告中的数据来源于机构认证管理软件 Easy Manager 系统和内部管理体系文件。我们对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，且有利益相关方的参与。

## 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，“北京五洲恒通认证有限公司”在本报告中以“五洲恒通”、“机构”或“我们”表示。

## 报告发布形式

本报告以中文简体对外发布。

## 本报告电子版获取方法

<http://www.bjchtc.com> 公开文件栏目下载。

## 本报告编制人员

王晓宁、刘益君、马尧、齐立娟、周翰舒、杜鹏、潘梦佳

## 本报告审核人员

曲 丽

## 本报告批准人员

李国秋

## 机构的社会责任方针及承诺

### 社会责任宗旨

秉承“传递信任，服务发展”的宗旨，坚持认证的有效性，培养员工责任感，全员参与，承担应负的社会责任，做受社会尊重的认证机构。

### 社会责任方针

关爱员工、组织员工履行认证活动应尽责任；增强公司凝聚力，培养员工社会责任感，实现个人与公司共同成长，最终提升公司社会价值。

### 社会责任承诺

五洲恒通以食品农产品认证为主导业务，我们深切感受到肩负的责任和使命，我们敢于面对现实，勇于承担责任，我们将全面履行社会责任，在此我们承诺：

——严格遵守国家法律法规，守法诚信；

——依据认证标准和认证实施规则，实事求是、客观公正，做好认证工作；

——不受来自任何一方影响认证公正性压力的影响，对社会负责；

——思想开明，善于学习，勇于探索，创新发展；

——节能环保，践行食品安全、有机理念；

——严格为受审核方的技术和商业信息保密。

## 第一篇 企业概况及发展

### 一、 机构基本信息

北京五洲恒通认证有限公司成立于 2003 年，经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2003-115），专业从事有机产品认证、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、“吉致吉品”认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证（含乳制品 HACCP）、乳制品生产企业良好规范认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证、服务认证、碳中和、碳足迹、温室气体排放核查、的第三方认证机构。

五洲恒通在 2004 年初次获得中国合格评定国家认可委员会的认可，管理体系认可批准号：CNAS C106-M，产品认证认可批准号：CNAS C106-P。认证业务范围发展历程如下：

2003 年 6 月 25 日首次获得了国家认证认可监督管理委员会认证机构批准书，认证业务范围：有机产品认证、食品安全管理体系认证。

2006 年认证业务范围扩项，获得国家认证认可监督管理委员会批准质量管理体系认证资格。

2009 年认证业务扩项，获得国家认证认可监督管理委员会乳制品生产企业良好生产规范、乳制品生产企业危害分析与关键控制点认证资格。

2013 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会危害分析与关键控制点 HACCP 认证资格；同年还获得国家认证认可监督管理委员会批准分包国际有机产品认证业务。

2015 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会良好农业规范认证资格。

2016 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会能源管理体系认证资格。

2017 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资格。

2018 年认证业务扩项，在国家认证认可监督管理委员会备案了特色小镇认证实施规则，具备开展特色小镇认证业务的资格。同年还与希腊 A CERT 认证机构签署战略合作协议，并在国家认证认可监督管理委员会备案成功，具备开展欧盟有机产品认证及 FSSC 认证的境外分包业务资格。

2019 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会批发和零售业务服务、在收费或合同基础上的生产服务认证资格。

2020 年认证业务扩项，在国家认证认可监督管理委员会备案了富硒产品认证实施规则，具备开展富硒产品认证业务的资格；同年成为欧盟委员会批准的等效有机认证机构。

2021 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会信息安全管理体系认证资格；同年获得日本农林水产省 JAS 有机产品认证资格。同年在国家认证认可监督管理委员会备案了“吉致吉品”认证实施细则、降解塑料及其制品认证实施规则，具备开展“吉致吉品”认证业务以及降解塑料及其制品认证业务的资格。

2022 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会信息技术服务管理体系认证资格；同年还在国家认证认可监督管理委员会备案了低 GI 产品认证实施规则、石油天然气工业健康安全与环境管理体系审查实施规则、“同线同标同质”预包装食品认证实施规则、工程建设施工企业质量管理体系认证实施规则、有机产品认证示范市评价规则、企业诚信管理体系认证实施规则、无抗产品认证实施规则、云服务信息安全管理体系认证实施规则、温室气体（GHG）核查规则、电子与电器元件和产品有害物质过程管理体系认证实施规则、食品生产企业质量体系提升评价规则、商业企业品牌服务认证实施规则、碳中和认证实施规则、碳足迹认证实施规则、“新疆品质”区域公共品牌产品认证实施细则，具备开展以上认证业务的资格。

## 二、 设立分公司情况

机构总部位于北京丰台区角门 18 号枫竹苑二区 1 号楼 3 层 303 室，拥有办公面积 700 余平方米，便于为全国企业提供便捷、高效的认证服务，我机构分别在四川、广东、沈阳、山东、吉林、天津设立了如下分公司，所开展工作为认证业务开发和维护。

① 北京五洲恒通认证有限公司西南分公司

负责人：李国秋

地址：西充县晋城镇环城大道二段 148 号

② 北京五洲恒通认证有限公司成都分公司

负责人：庞海峰

地址：四川省成都市武侯区武科东一路 15 号 2 栋 1 单元 2 层 225 号

③ 北京五洲恒通认证有限公司广东分公司

负责人：陈波

地址：深圳市罗湖区桂园街道松园社区笋岗东路 3019 号百汇大厦北座 2301

④ 北京五洲恒通认证有限公司沈阳分公司

负责人：刘洋

地址：辽宁省沈阳市大东区虎石台南大街 15-3 号（2-6-1）

⑤ 北京五洲恒通认证有限公司山东分公司

负责人：杨玉霞

地址：山东省临沂市兰山区北城新区鲁商中心 A8 号楼 706 室

⑥ 北京五洲恒通认证有限公司吉林分公司

负责人：徐红

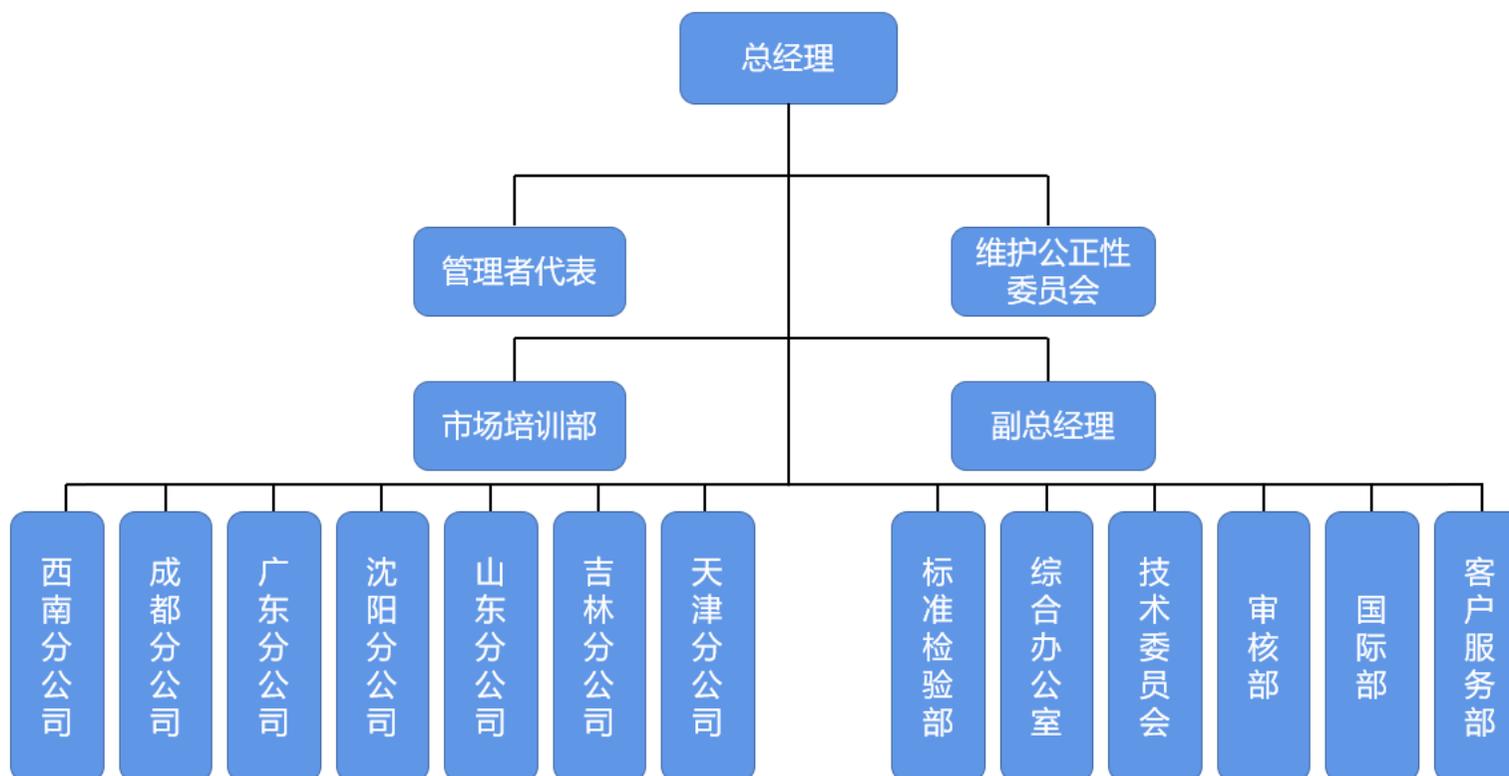
地址：吉林省长春市朝阳区红旗街万达广场三号楼

⑦ 北京五洲恒通认证有限公司天津分公司

负责人：张淑琴

地址：天津市武清开发区福源道北侧金融商务楼 1 号楼 1207 室 76 号

### 三、 组织机构设置情况



#### 四、 2022 年度机构业务开展情况

目前机构的认证业务范围包括：中国有机产品认证、欧盟有机产品认证、日本有机产品认证、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、“吉致吉品”认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证（含乳制品 HACCP）、乳制品生产企业良好规范认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、服务认证、温室气体排放核查、碳中和、碳足迹等。

2022 年度，五洲恒通共为 3852 家企业颁发了 5922 张认证证书。其中有机产品认证证书发放 3904 张，食品安全管理体系认证证书发放 555 张，HACCP（含乳制品 HACCP）发放 451 张，其他领域认证证书（如质量/环境/职业健康/能源管理体系、GAP、服务认证等）发放 1012 张，2022 年颁发证书较 2021 年总数减少 8.01%。除 HACCP 证书数量较上一年增加 14.76% 外，其余各领域均呈下滑趋势。

#### 五、 人力资源配置及保障机制

五洲恒通现有员工 240 多人（包含兼职审核员/检查员），其中北京总部办公人员 51 人，检查/审核人员 196 人（含 17 名办公人员），具有硕士及以上学历人数超过 25%。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，我机构各领域审核员人力资源与业务量匹配，具体报告如下：审核员/检查员共计：196 名，其中专职 113 人，兼职 83 人，专职占比为 57.7%。具有 2 个以上注册领域的审核人员 117 人。从 2022 年机构全年合同评审人天数以及审核人天数计算，目前机构专职人数基本满足业务需求。根据机构食品农产品业务为主力争多元化发展的需求，食品农产品专业人员以及部分新扩领域的专业人员队伍建设仍将是未来人才培养的重点。同时根据机构区域性发张及地域性项目开发需求，需要扩充西部省份、南部省份的审核员队伍，实现就近为认证企业提供服务，从而降低客户的认证成本，实现机构与客

户共赢局面。

## 六、 财务状况

公司的全部营业收入来源于认证费、标志费、证书费等认证业务相关收费，无其他收入来源，公司财务不受其他任何第三方机构的制约，并设立了风险保证金，给公司的持续稳定发展提供了保障。

## 七、 社会责任管理体系的建立

我机构明确社会责任履行工作行动计划，成立履行社会责任工作小组，由机构总经理担任组长，管理者代表为副组长，各个部门主要负责人担任组员。把对政府、社会、客户、员工等需履行的社会责任贯彻到全认证链条中，并落实到各个部门及岗位。

## 八、 社会责任的分工

为能够更好的推动社会责任有效落实，我机构将社会责任工作贯彻落实到各个部门：

法律法规遵守情况、规范运作、诚实守信	公司各个部门及全体员工
环保节能减排方面	综合办公室牵头、其他各部门配合
客户维护及市场方面	市场培训部牵头、其他各部门配合
员工权益	综合办公室及人力资源岗位等
质量控制	审核部、技术委员会牵头，其他各部门配合
服务社会、创新发展	公司各个部门及全体员工

## 九、 社会责任目标的实现

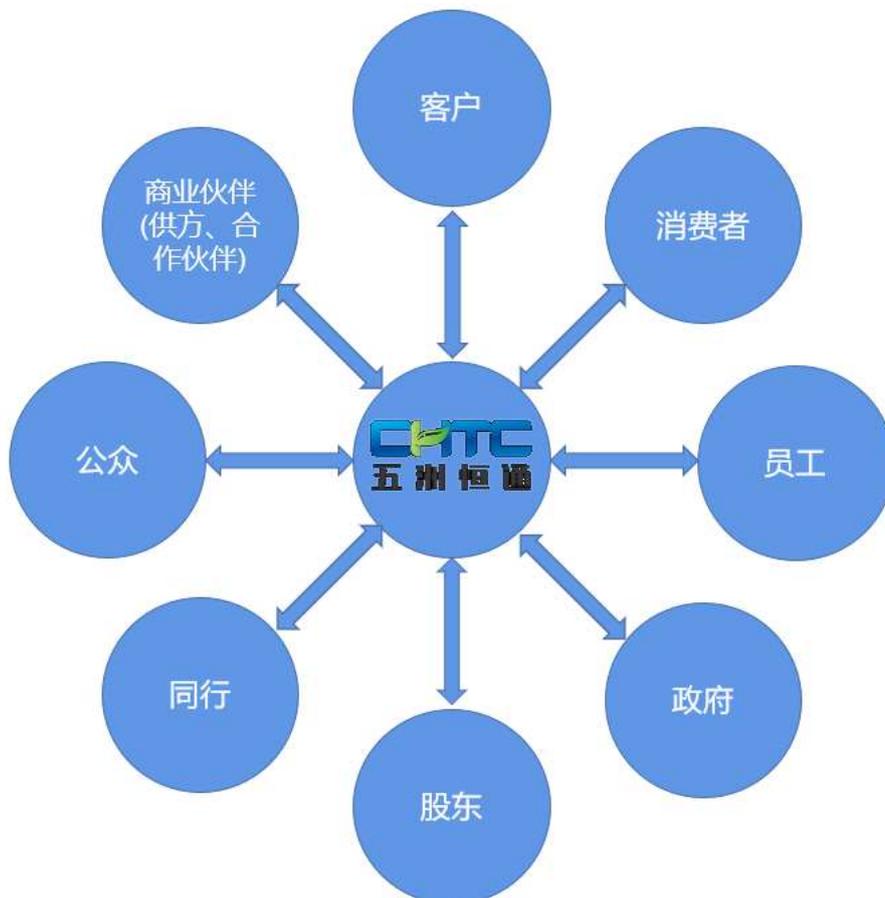
序号	项目	目标/指标	现状及问题点	实施方法
1	劳动者权益	员工流失率控制在 10%以下	员工职业发展方向不明确、定位不准确。	1. 积极开展培训,让员工熟知公司业务发展,准确定位个人发展方向。 2. 开展丰富多彩的业余活动,增加员工的归属感。 3. 设定员工奖项,让员工工作有奔头。
2	劳动者权益	为员工提供必要的福利待遇	本年度为员工提供了必要的福利待遇	1. 严格按照国家政策要求为员工提供年休假、婚丧假、病假等假期。 2. 加强女工保护,根据员工实际情况提供孕期、产期、哺乳期的福利。 3. 加强人文关怀,增加过节小礼物、聚餐、团建活动。
3	劳动者权益	员工平均年收入同比增长率不低于 5%	平均年收入没有明显的增长	1. 克服疫情的影响,大力开展公司业务,增加员工收入。 2. 通过岗位优化调整,知人善任,发挥个人工作的能动性,多劳多得。
4	组织治理	遵守法律法规,劳动劳资纠纷投诉控制在 1 起	遵纪守法,本年度未发生劳动劳资纠纷事件	1. 通过培训、传阅文件、发放文件等形式,让员工熟悉法律法规的要求及公司的相关制度。 2. 严格按照国家规定,执行劳动关系方面事务。 3. 公司领导多与员工进行沟通,及时了解员工心理变化,及时沟通疏导。
5	人权	身体健康,远离病痛和危险	员工要护眼、护颈、护腰;远离病毒感染;及时提醒远离自然和社会上可能发生的危险。	1. 及时更换老旧电脑。 2. 发放更新劳动保护用品。 3. 提倡工间休息,适当放松眼睛、颈部和腰部。 4. 绿植种植,办公环境绿色环保。
6	人权	严格按照国家及当地的公示要求执行	工时存在超时加班的情况	1. 引进智能系统,提高工作效率; 2. 每日工作时间不超过 8 小时;平均每周工作时间不超过 44 小时; 3. 有加班情况,按规定支付加班工资。
7	人权	不歧视用人	不允许员工在聘用、解聘、晋升过程中发生歧视事件	1. 制定完善的聘用、解聘、晋升制度; 2. 只针对工作能力和岗位工作需要选用人员,不做语言、人身攻击。
8	公平运营	商业伙伴(供	商业伙伴为了获得	建立合格供方名单(包含分包方),

		应商、分包方)的社会责任绩效合格率	合作机会,可能存在恶意竞争。	每年进行评价考核。
9	公平运营	为客户提供公平认证服务	客户不了解认证机构工作流程,不清楚如何维护自身合法权益。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进一步完善申投诉制度,并做好宣传工作;</li> <li>2. 项目负责人起到连接纽带作用;</li> <li>3. 客服部及时受理申投诉申请,并积极进行处理以获得客户认可。</li> <li>4. 处理申投诉人员不介入有任何利益冲突的客户服务。</li> </ol>
10	公平运营	不得发生腐败、贿赂事件	采用不正当手段竞标或抢占业务。	公司严格执行项目负责人负责制,遵循先入系统先负责的原则,杜绝不正当竞争。
11	消费者问题	教育和意识的提升	顾客、顾客的顾客/消费者对认证持有质疑态度。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 扩大认证宣传;</li> <li>2. 用事实说话,证明认证的优势所在;</li> <li>3. 进行工艺培训,提高消费意识。</li> </ol>
12	消费者问题	基本服务知识的获取	不了解第三方认证	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立和实施提供基本认证知识的公开渠道;</li> <li>2. 积极利用各种宣传活动进行宣传,如“世界认可日”、“质量月”、“各行各业的峰会、论坛”等;</li> <li>3. 积极与各地政府合作,开展进社区、下基层等活动,宣传认证。</li> </ol>
13	在价值链中促进社会责任	对违背伦理或对人体监看有影响的产品或活动不提供服务	提倡保护环境、保护野生动物;不利于人体健康的不予提供认证服务。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对人体健康有危害的烟草不提供认证服务;</li> <li>2. 不为野生动物经营者提供认证服务。</li> </ol>

## 第二篇 各利益相关方参与和支持

为更好地使各利益相关方参与，五洲恒通在客户方面：优化服务，积极对其进行培训，定期或不定期进行交流；在员工方面：依法签订合同并缴纳社会保险、组织员工参加各类培训学习、定期进行健康检查、优化办公环境等。此外，公司还注重搭建与政府、社会、客户、员工等相关方沟通，更好履行社会责任，公司接受政府监督、广泛参加相关会议和活动、及时上报相关信息、参与政府相关课题研究工作，热心参与公益活动，配合并且接受社会监督。五洲恒通与各利益相关方协调沟通，不断识别企业社会责任的关键领域，并持续改进，从而赢得国内外利益相关者的认可与信赖，实现公司的“做受尊重的认证机构”的目标，识别的相关如下图表：

### 一、 识别的利益相关方



## 二、 利益相关方的社会绩效表现

公司全员参与，与各利益相关方建立和谐互信的伙伴关系，并在此基础上实现价值和利益共享，实现共同受益，推动共同发展，2022 年的利益相关方社会绩效表现情况如下表：

利益相关方	社会责任绩效目标	措施	社会责任绩效表现
政府	严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强认证公信力，提高认证有效性。	严格按照相关要求上报认证信息； 认证活动严格遵守相应法律法规的要求； 积极主动接受认证主管部门监督。	1. 2022 年机构严格执行 CNCA 认证信息通报的要求，及时上报认证证书信息、按时完成认证机构月报和年报工作； 2. 2022 年，作为“蒙”字标认证联盟主席单位积极组织“蒙”字标认证工作和联盟活动，与内蒙古自治区政府一同推进品牌发展。 3. 2022 年 2 月，国家市场监督管理总局发布了“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作质量考核情况通报。其中，北京五洲恒通认证有限公司等 39 家认证机构在 2021 年小微企业质量提升工作中表现较为突出，得到市场监管总局的表扬。 4. 2022 年，我机构多家获证企业接受了认证活动专项监督检查，针对相关问题我机构已积极主动与当地监管部门沟通处理，履行认证机构应尽责任。 5. 2022 年 8 月，五洲恒通受邀参加“江苏与俄罗斯经贸论坛暨俄罗斯有机产品出口研讨会”，并做了《中国有机产品认证流程》专题报告。 6. 2022 年 10 月，机构受邀参加四川省甘孜州市场监管局召开打造“有

			<p>机之州”工作推进视频会，对有机产品认证要求、管理规范、中国有机产品认证现状进行了详细的解读，并对企业问题进行了答疑解惑。</p> <p>7. 依照国家法律、行政法规的规定，及时足额缴纳税收款，彻底履行应尽的纳税义务。</p>
股东	为股东创造经济价值。	<p>财务审计报告；</p> <p>股东对话和反馈。</p>	<p>多元化经营，创建新营收点；优化管理，控制经营成本。</p>
同行	公平竞争，共同维护认证市场健康发展。	<p>诚信互惠，优势互补。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2022 年 11 月，机构副总曲丽作为 ISO/CASCO/JWG36 国内对口工作组成员对 ISO22003-1 标准的变化情况、ISO22003-2 的编制情况以及对认证机构要求等进行了讲解，为认证机构今后的标准转换和管理工作提供了专业的指导。</li> <li>作为“蒙字标”联盟主席单位，积极参与第二批“蒙”字标现场认证工作，为内蒙古优质农畜产品进行真实品质认证，以“蒙”字标为牵引推进全区农畜产品品牌建设。</li> <li>2022 年度，机构获得了国家认证认可监督管理委员会信息技术服务管理体系认证领域资格；还在国家认证认可监督管理委员会备案了一系列的自愿性认证业务资格，能够更好的在行业内开展相关认证活动。</li> <li>2022 年，机构成功获得 A CERT 有机认证欧盟水产认证资格。</li> <li>2022 年 4 月，机构获得环境管理体系和职业健康安全管理体系 CNAS 认可证书。</li> <li>参与编写由国家市场监督管理总局认证监督管理司、认证认可技术</li> </ol>

			<p>研究中心、中国有机产品认证技术工作组编著的《GB/T 19630-2019&lt;有机产品 生产加工、标识与管理 体系要求&gt;国家标准及认证实施规则解读与实施》。</p> <p>7. 参与编写由国家市场监督管理总局认证监督管理委员会、中国合格评定国家认可中心编著的《食品农产品认证只是读本 认证机构分册》。</p> <p>8. 承担中国有机产品认证技术工作组项目《冷冻饮品开展有机产品认证可行性研究报告》的撰写</p>
<p>公众</p>	<p>普及认证知识,关注认证产品的社会消费状况。</p>	<p>热心参与公益活动,配合并且接受社会监督。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 机构微信公众号随时发布消费市场趋势、行业动态,在相关主题世界日、宣传日发布知识普及文章,帮助社会公众了解认证及相关知识。</li> <li>2. 2022 年 3 月 15 日,联合北京超市发连锁股份有限公司(简称 CSF)、北京市市场监管局,并邀请国家市场监督管理总局等政府部门,举办以“公平守正 安心消费”为主题,以“有机健康、品质先行;传递信任,守信消费”为目标的消费者权益活动。</li> <li>3. 2022 年,机构为云南省绿春县捐献价值 5 万余元的儿童服装,充分落实机构社会责任。</li> <li>4. 2022 年 5 月,机构联合南充商会、阆中商会、南部商会向马驹桥镇及社区捐赠防疫物资,用于新冠疫情防控一线。</li> <li>5. 2022 年 9 月五洲恒通受邀参加“少年儿童食品产业高质量发展大会”,并就认证检验检测在保障少年儿童食品健康安全中的作用进行了发言。</li> <li>6. 参加内蒙古自治区的有机产品认</li> </ol>

			证宣传周活动,进一步向社会公众普及有机知识,促进有机产品的健康发展,同时增加农牧民收入,全面实现乡村振兴。
商业伙伴	产业链合作,带动产业链升级。	坚持公开、公平、公正“三公”原则,严格履行合同约定,采购成本(检测分包方、印刷、办公用品、业务推广、会务、技术服务等)持续下降,使各方获得较高的商业满意度。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与四家家检测业务分包方签订合作协议,并在机构官网公示其联系方式和业务范围,为认证企业选择实验室时提供公平竞争和自由选择的机会。</li> <li>2. 与有机产品认证标志印刷单位合作多年,并在每年初进行供方评价,产品质量、服务、价格均实现双赢。</li> </ol>
客户	实事求是、客观公正,提供优质服务,保持认证有效性,体现认证价值。	优化服务,积极对其进行培训,定期或不定期进行交流。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 年度,机构获得了国家认证认可监督管理委员会信息技术服务管理体系认证领域资格;还在国家认证认可监督管理委员会备案了一系列的自愿性认证业务资格,能够更好的在行业内开展相关认证活动。</li> <li>2. 2022 年,对在我机构获证的学生餐配送企业、乳品企业开展了专项自查。</li> <li>3. 2022 年,对新疆、贵州、上海、黑龙江大庆、云南昆明开展获证企业自查工作,排查认证风险;对北京商超在售有机产品开展标签使用情况自查。</li> <li>4. 分别于 2022 年 7 月、8 月、9 月、12 月,为陕西省、云南省西双版纳州、云南省普洱市、四川省甘孜藏族自治州、四川省广元市开展主力小微企业质量提升培训班。</li> </ol>

		<p>5. 2022 年，在当地市场监管局的支持下，为西双版纳九香茶业有限公司、云南中吉号茶业有限公司、普洱品信物业管理有限公司分别进行小微企业质量提升的一对一帮扶工作。</p> <p>6. 为深化小微企业质量提升行动精神，落实机构 2022 年度工作目标，深耕绿色、低碳、环保、大健康领域，不断满足市场需求，五洲恒通不断创新，开展“一站式”服务，更好的为认证企业，为各地方产业高质量发展提供技术保障。</p> <p>7. 2022 年 4 月 18 日，我机构召开“小微企业质量提升工作推进会”，五洲恒通坚持创新发展道路，重申小微企业质量提升目标，提出小微企业质量提升具体落实的方式方法及实践经验。五洲恒通将不忘初心，竭尽全力为企业高质量发展提供优质服务，提质增效，促进小微企业实现特色发展，达成质量提升新目标。5 月 22 日，联合国家室内车内环境及环保产品质量检验检测中心（以下简称“国家中心”）举办 2022 年小微企业质量提升培训会，全面助力推动高质量发展、构建新发展格局。</p>
--	--	--

<p>消费者</p>	<p>认证企业及产品可信赖。</p>	<p>与消费者互动,宣传和推广认证结果;抽查机构认证产品,保证产品包装信息正确宣传。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 受邀参加内蒙古自治区、云南省、四川省 2022 年有机产品认证宣传周活动。</li> <li>2. 2022 年 3 月 15 日,联合北京超市发连锁股份有限公司(简称 CSF)、北京市市场监管局,并邀请国家市场监督管理总局等政府部门,举办以“公平守正 安心消费”为主题,以“有机健康、品质先行;传递信任,守信消费”为目标的消费者权益活动。</li> <li>3. 机构微信公众号随时发布消费市场趋势、行业动态,在相关主题世界日、宣传日发布知识普及文章,帮助社会公众了解认证及相关知识。</li> </ol>
<p>员工</p>	<p>提升员工满意度,增加员工归属感,体现个人在社会中的价值。</p>	<p>依法签订合同并缴纳社会保险、组织员工参加各类培训学习、定期进行健康检查、组织素质拓展、关心关爱困难员工</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依法签订劳动合同并缴纳社会保险;</li> <li>2. 合理的薪酬与福利;</li> <li>3. 为员工提供职业发展机会;</li> <li>4. 舒适优雅的工作环境;</li> <li>5. 提高员工的归属感,与机构共同成长。</li> <li>6. 设置奖励机制,鼓励员工科研创新。</li> <li>7. 表彰优秀员工以及工作年限长的员工,树立榜样激励员工。</li> </ol>

## 第三篇 2022 年社会责任履行和管理情况

### 一、 遵纪守法 诚信经营 管理好认证过程

#### （一）依法依规实施认证

我机构始终严格遵守法律法规和行业标准规范的要求，恪守社会公德、商业道德和行业自律规则，依法实施认证活动，维护各方权益，保护知识产权，全面履行合同，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，维护市场秩序，多年来未出现违反相关法律法规的情况。同时依法纳税，依法为所有员工缴纳各种保险和住房公积金。

我机构积极配合接受各级监管部门的监督检查，2022 年度在国家及地方各级市场监管局的监督抽查和“双随机、一公开”认证监管中，我机构未发生严重违法违规行为，同时直面机构的问题和不足，均进行了有效整改，并进行了原因分析总结了经验教训：加强内部培训，确保认证过程的每一个工作环节均做到知法懂法守法；继续保持风险预警机制，及时将行业内常出现的违法违规行为进行内部通报，避免我机构出现同样问题。

公司通过各种专项自查、监督检查、非例行检查，全面控制风险，2022 年共计暂停了 1133 张证书，撤销 801 张认证证书，注销 612 张认证证书，突显了机构严格遵守法律法规的决心和内部严格的质量控制。

经统计，2022 年我机构正式受理申诉 52 起，均按照相关法律法规要求进行了处理。

#### （二）建立健全规章制度

为不断满足客户要求，控制认证风险，保证认证质量，公司不断完善内部的管理制度，采取一系列控制措施优化工作流程，在依法依规的基础上更加快捷优质的满足客户要求。尤其在市场开发、提交申请材料、优化现场审核服务、确保认证质量、减少内部重复管理环节，对内部采取奖惩制度等方面进行持续改进，对客户做到有求必应，从制度上保证对客户的

服务质量的高效运营管理。具体措施包括：优化岗位职责，明确岗位目标，改进公司系统，利用信息化科技化手段简化认证流程，提高发证效率。

### （三）提升提高人员素质

我机构建立完善选人、用人和育人机制，提高新人的选择标准，完善在职人员的继续教育和考核制度，不断提高人员的综合能力，努力培养一支沟通能力强、协调水平高、业务素质硬的专业认证行业人才队伍。2022 年度，我机构组织了多次员工培训。按照领域不同，分别进行了两次食品安全管理体系和 HACCP 体系认证相关问题的研讨；还进行了环境管理体系和职业健康安全管理体系审核员的研讨、有机检查员的研讨；均针对具体问题展开讨论，每个审核员积极参与，主动亮出自己的观点和态度，充分调动审核员的专业能力及法律法规的掌握程度，在研讨中明确公司原则，提高审核员的现场处置问题的能力，为得出更加科学、公正、客观的审核结论打下坚实基础。

拓展新业务领域，带领员工积极探索。2022 年度进行了信息安全管理体系认证知识培训、有机纺织品专题培训、云服务信息安全管理体系标准培训、富硒产品认证标准培训、电器电子产品有害物质管理体系标准培训、品牌服务认证培训、“吉致吉品”认证技术规范培训、欧盟新标准培训、信息技术服务管理体系认证知识培训等，从合同受理、标准内容、认证评定、证书制作等各个环节对员工进行了培训讲解，使各个部门各个岗位明确相关要求，更好的为客户做好服务；对认证结果负责，承担社会责任。

同时，还对国家执行和发布的法律法规行业规范也积极引导相关岗位进行学习，2022 年涉及的此类培训有食品生产许可审查通则（2022 版）的学习、食品相关产品质量安全监督管理暂行办法的学习。

在 2022.11.28 对相关人员进行“认证到打卡要求和远程审核要求的培训”，带领员工进一步解读了认监委关于认证审核签到系统的正确使用方法以及在疫情形势下如何顺利有效开展远程审核工作。并安排专人每天跟踪审核人员打卡情况，审核部每天在公司内部通报未打卡情况，发现无故不

到现场或迟到早退的情况，发现一个处理一个，绝不姑息。在 2022.10.14，结合本年度认证监管及机构日常自查过程中发现的问题，公司领导对相关人员进行约谈，以此加强检查员的风险意识和责任心，努力确保认证有效性。

2022 年 10 月，中国共产党的二十大会议胜利召开，公司党员认真学习、深刻领会习近平总书记的二十大报告。公司总经理李国秋同志还结合行业形式、公司现状做了书面的解读，让员工特别是党员同志更加坚定了信念，提高了思想觉悟，在全面建设社会主义现代化新征程中，向着第二个百年奋斗目标前进的道路上，有了明确的奋斗目标。

## 二、 帮扶企业 把控风险 监督好证后运行

### （一）持续开展证后培训

为确保获证客户持续满足认证要求，提高获证企业风险意识、守法意识，达到管理体系持续改进的目的，同时帮助企业加深对相关标准、法律法规要求的理解，2022 年度机构与各地各级别市场监管局合作，利用各省市“小微企业质量提升”活动、“质量月”活动、“有机产品认证宣传周”活动、“一企一策”公益活动等，采用多种形式对企业进行培训、现场指导，帮扶解决其在相应认证领域中的困惑，在实际工作中遇到的问题，得到企业的认可，对提高企业管理能力，提升企业把控风险能力及市场竞争力，均起到重要作用。践行了认证行业“传递信任、服务发展”的社会责任。

### （二）自查加强证后管理

认证服务是伴随企业经营发展而进行的持续的服务，需要随时关注企业的经营情况的变化，机构要求各个环节的管理人员对企业信息发生变更的情况，及时查验并更新企业认证信息，保证认证证书反映企业的实际经营状态，确保认证证书的公信力。另一方面，加强对获证组织的风险排查，识别高风险经营的企业，通过多种多样的形式对企业开展证后监督，改变过去单一的现场监督审核模式。

2022 年度，机构从三个方面完成自查工作。第一，积极配合各级监管部门调查。机构通过国家抽检发现的问题、总局舆情监测发现的问题，以及各级监管部门的调查问题，对相关获证企业开展自查，针对具体问题，要求企业提供相关证据，如产品抽检不合格问题、现场特种设备管理问题等。第二，在贵州、大庆、上海全域开展获证企业自查工作，通过档案抽查和现场不通知检查，全面核查企业资质、特种设备管理、产品质量和安全、计量器具的管理、基地实际经营情况等，全面掌握获证企业的经营管理情况，排查认证风险，保证企业体系正常运行，具备持续生产符合要求的产品的能力。第三，开展专项检查工作，本年度进行了对纯牛奶获证企业专项检测丙二醇工作；对北京商超在售有机产品开展标签使用情况自查，发现问题，及时进行处理。针对如 315 晚会曝光的酸菜生产过程中的卫生问题和粉条产品存在原料欺诈问题，机构对获证企业进行了排查，安排了现场补充审核，对生产现场及供方资质、原料采购、验收进行了专项检查，确保获证企业满足法律法规及标准的要求。

从不同角度完成自查工作降低企业认证风险，针对自查中发现的问题，责令相关部门认真分析原因，对于不满足要求的企业进行了暂停、撤销证书处理。目前，机构已经形成集政府监管抽查信息、申投诉、信用等级评价、市场反映等方面于一体的综合监管服务体系，综合评价，确定企业是否保持、暂停或者撤销认证注册资格。五洲恒通严把认证质量关，做对社会负责的认证机构。

### 三、 利用认证 促进发展 服务好经济振兴

#### （一）做强有机产业 赋能乡村振兴

为积极推进乡村振兴，推动全县有机产业发展，充分发挥有机产品认证服务地方经济高质量发展作用，西充县在 2022 年 7 月召开“2022 年有机农业认证总结暨认证工作培训会”，五洲恒通应邀开展培训。西充县是五洲恒通服务多年的有机产品认证示范县，经过 10 多年的合作，西充县的有

机产业产生的经济、社会和生态效益日益彰显。西充县政府意识到发展绿色、有机产品需要做好品牌提升工作，坚定信心，从质量、效益做起，确保安全、放心的绿色、有机产品供给，以本次培训为契机，把有机特色产业做大做强，助推西充县乡村振兴工作及全县农业高质量发展。

2022 年 8 月，普洱市举办“2022 年普洱市实施品牌和质量强市战略专题培训班”；西双版纳州召开“服务小微企业质量管理 提升有机产品认证培训会”；广元市昭化区组织召开有机产品认证业务培训会，五洲恒通应邀作了有机产品认证知识专题培训。围绕有机产品基本概念，国内外有机产业发展现状，有机产业的效益和有机产品认证基本要求等四个方面进行剖析。培训内容全面，具有较强的专业指导意义，为当地有机产业高质量发展提供了理论支撑。



2022 年，五洲恒通还受邀参加了四川省甘孜州市场监管局召开打造“有

机之州”工作推进视频会。全面贯彻落实四川省甘孜州委州政府打造的“有机之州”决策部署，充分发挥有机产品认证作用和有机产品认证示范区示范引领效益，调动地方发展有机产业的积极性，促进有机产业高质量发展。还参与了内蒙古自治区 2022 年“有机产品认证宣传周”活动会议，并在会上指出发展有机产业，有益于保护环境，增加农牧民的收入，全面实现乡村振兴。呼吁认证从业机构全面实施行业自律，从严管理，尽职尽责，共同推动有机产业发展，只有齐心协力，共同促进，共同帮扶，有机产业才能蓬勃发展。



## （二）帮扶质量提升 推动产业发展

2021 年五洲恒通响应国家号召，积极投身于小微企业质量提升工作中，并取得了好的成绩。2022 年初，国家市场监督管理总局发布了“小微企业质量管理体系认证行动”工作质量考核情况，其中，北京五洲恒通认证有限公司等 39 家认证机构在 2021 年小微企业质量提升工作中表现较为突出，得到市场监管总局的表扬。

2022 年五洲恒通继续响应国务院和国家市场监管总局的号召，贯彻落实党的十九届五中全会精神的重要任务，于 5 月 22 日联合国家室内车内环境及环保产品质量检验检测中心（以下简称“国家中心”）举办 2022 年小微企业质量提升培训会，全面助力推动高质量发展、构

建新发展格局。

2022 年在全国各地开展小微企业质量提升活动，取得很多成果。在四川省、云南省、陕西省、湖北省、内蒙古自治区等地开展免费公益培训 10 余期，通过组织调研，现场帮扶等形式，多举措并举服务企业。专注挖掘质量管理体系认证对企业质量的多方位提升。针对我国小微企业的现状、生存困难的问题、管理薄弱的问题，给予足够的帮扶。对认证前后的数据进行比较，寻找出管理的薄弱的环节和需要改进的方向。得到当地政府、企业的认可。





### （三）产业互助联动 助力品牌发展

#### 1、“蒙”字标

五洲恒通作为认证联盟主席单位着眼于“蒙”字标认证的科学、严谨、规范、可持续的发展。2022年8月，内蒙古自治区市场监管局启动了第二批“蒙”字标现场认证工作，为内蒙古优质农畜产品进行真实品质认证，以“蒙”字标为牵引推进全区农畜产品品牌建设。11月，“蒙”字标认证工作开始向工业生产加工领域扩展，并就此召开了线上地方标准研讨会。历时三年，蒙”字标以农畜产品为起点，“已经有卓越的成效，引领了区域公共品牌建设。借鉴“蒙”字标农畜产品创建的优秀经验，良好案例，推广到内蒙古其他品类优势产品是未来的发展方向。

在自治区市场监督管理局的正确领导下，坚守信誉的承诺，持续创新的精神，继续为内蒙古品牌建设做好服务，助力推动企业开展认证工作。

“蒙”字标体现着产品核心价值，凝聚着追求卓越的理念，五洲恒通努力为“蒙”字标的发展贡献自己的力量。



## 2、“吉致吉品”认证和“新疆品质”认证

五洲恒通在 2022 年度继续服务于“吉致吉品”认证，积极配合吉林品牌国际认证联盟，为“吉致吉品”认证成功增加备案了一系列产品认证及服务认证实施规则和技术规范，对照相应规则和规范，对相关检查员和工作人员进行了培训，保证“吉致吉品”认证新业务工作顺利、有效实施，为吉林省打造“吉地之品、绿色吉品、世界之品”提供技术保障。为“吉致吉品”认证扩大到工业领域做好了充分的准备。

2022 年，五洲恒通在国家认监委成功备案了“新疆品质”区域公共品牌产品实施规则和技术规范，为“新疆品质”认证工作进入实质性阶段打下坚实的基础。五洲恒通定会持续服务于新疆一带一路核心经济区建设，为新疆地区开展区域品牌特色认证保驾护航，为新疆社会经济发展做出应有贡献。

## 四、 不忘初心 牢记使命 担当好行业楷模

### （一）踏上新征程，开启认证行业新篇章

金秋十月，中国共产党的二十大会议胜利召开，结合总书记的二十大报告，我们认真学习，深刻领会，习近平总书记在党的二十大报告中提出，要建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设质量强国；高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快完善科技创新体系，以国家战略需求为导向、构建全球开放创新生态、增强自主创新能力，迈进高质量发展的新阶段。

在十九大期间，我国的认证认可事业取得了卓越成效，有机产品认证证书数量和认证面积得到了量和质的飞跃，消费者对有机产品的认可程度得到了很大的提升，有机产品认证无论是在经济建设、文化建设和环境保护方面，还是在精准扶贫、乡村振兴等方面，传递消费信任，服务产业发展，都发挥了积极的作用。在全面建设社会主义现代化新征程，向着第二个百年奋斗目标前进的道路上，我们定要夯实基础，强化管理；提高服务，确保质量；创新驱动，多元发展；砥砺前行，更创辉煌。

### （二）做好贸易对接，突破产业发展瓶颈

五洲恒通不仅提供有机产品认证服务，还致力于解决企业终端销售问题，为零售终端企业寻求优质产品、为获证企业寻找销售渠道。通过主导组织有机国际俱乐部，走访接洽贸易双方，定期组织线下有机产品获证企业进行贸易洽谈活动，搭建产供销平台，通过终端消费，带动产业发展。

2022年8月，盒马鲜生项目经理及有机产品质量合规负责人一行莅临五洲恒通总部办公室洽谈合作。五洲恒通的客户基础和专业实力等优势得到了盒马的肯定。双方交换了关于未来合作发力点的意见，明确了盒马平

台有机产品的供应要求。五洲恒通将充分发挥机构优势弥补盒马部分有机品类的空白，逐步建立双方信息共通机制，与盒马一同通过带动消费端的发展，撬动供应链上游，使更多有实力的企业加入有机事业，也将对通过我机构认证的企业，全方位做好贸易对接服务，帮扶真正优质的有机企业实现其经济、生态价值，促进有机产业高质量、可持续发展。



同年 9 月，湘佳牧业副总裁赵柯程率队与五洲恒通主要领导关于湖南湘佳有机认证事宜进行了座谈。本次座谈会主要针对 2023 年湘佳牧业有机板块发展规划，并对现有问题进行研讨。希望五洲恒通给予技术支持，共同打造有机冰鲜鸡肉品牌，促进湘佳有机生产标准化的实施。湖南湘佳和五洲恒通达成了深度战略合作意图，湘佳副总裁赵柯程表示期待后续与五洲恒通的全面合作，共同打造湘佳有机品牌。同时期望双方在全产业链、检测、贸易等方面也加强合作，互利共赢。



### （三）响应国家号召，推进缔造健康中国

机构承担社会责任，积极响应 2022 年中央一号文件稳粮保供的核心目标，积极推进缔造健康中国，进一步为人民群众现代化品质生活提供健康保障。2022 年 3 月定兴县委书记一行莅临北京五洲恒通认证有限公司总部开展调研工作。双方一致认为，五洲恒通深耕食农产品、环保领域近 20 年，以多元化发展，一站式服务为目标，长期开展区域品牌建设、标准化体系构建工作。致力于科技创新，承接多项国家科研课题，如低碳农业、有机农业、国家有机农业示范区建设、病虫害防治等，并自研有机产品生产技术，显著提高其营养价值，积累了专业技术优势和深厚的行业应用经验。定兴县市场广阔，空间巨大，可充分发挥各自技术和资源优势，多方面深入合作，务实实干，加速战略合作落地，挖掘出定兴县农业发展的潜力和特性，为我国现代农业发展做出更大的贡献。

## 五、 勇于创新 从我做起 落实好发展战略

### （一）响应市场需求 服务经济发展需求

机构 2022 年再度新开拓七项自愿性认证业务，涉及工程建设施工、“同线同标同质”三同认证、低 GI 产品认证、碳核查认证等。2022 年 10 月 9 日，五洲恒通获批“信息技术服务管理体系”认证领域资格。机构紧跟经济发展趋势，充分利用自身品牌及技术优势，为社会传递信任，发挥认证行业作用，为未来经济发展重要核心的信息安全保驾护航，积极配合国家推进数字化转型升级，促进产业低碳、绿色可持续发展。

### （二）优化资源倡导环保 节能减排从我做起

2022 年机构响应节能宣传周主题是“绿水青山，节能增效”，营造简约适度，绿色低碳，文明健康的社会风尚，不断增强全社会节能降碳意识和能力。

不断推广无纸化办公，充分挖掘办公系统和社会办公平台的优势和潜力，在案卷电子化的基础上，将部门之间的信息传递，工作交接也由纸质改为线上，备案电子签名，保持遵守法律法规的要求。进一步降低了纸张的使用量，同时缩减了工作档案的存储空间。对于必须打印的部分文件，机构倡导纸张重复利用，双面打印。集中采购发放办公用品，严禁员工无故浪费、损坏办公用具，采用以旧换新的方式防止员工浪费。同时，在集体选购办公用品时，优先选择购买具有节能标识的产品。办公废弃物如：硒鼓、电话、电脑配件、电池等耗材，统一回收、以旧换新。倡导员工节约用水，用电，夏季室内限定空调温度不得低于 26℃，办公照明分区减量控制，执行随手关灯、下班关闭电源等措施。

协助办公楼实施无烟管理，机构倡导员工少吸烟、不吸烟，对实在不能戒烟的同志，要求其定期在办公楼以外区域集中抽烟，不允许在办公楼楼道、厕所等位置抽烟，一经发现，给予罚款处罚等。在审核安排方面，

利用公司办公系统，最大化的合理调配人员。对示范县项目以及项目类型类似且同一区域的项目，实施集中时间、集中审核组等安排，另外合理规划审核组的路线，最大化降低审核人员的差旅消耗，减轻企业负担。

### （三）落实国家绿色发展 助力经济可持续发展

2022 年 10 月 18 日，五洲恒通颁发了第一张温室气体核查证书，这标志着五洲恒通适应新形势，向着落实低碳发展、绿色消费、绿色产业链领域技术与实践工作迈出了坚实一步。我国已将碳达峰和碳中和纳入“十四五”规划中，力争 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。

为响应国家“双碳”政策，服务产业绿色发展和经济高质量发展，我机构依据 ISO 14064 和相关实施规则开展温室气体核查认证。对企业进行温室气体核查，使企业提前做好进入碳交易市场前的准备，同时帮助企业为可持续发展做出贡献，这是通过认证手段促进减缓气候变化及不利影响，减少对经济社会造成的损失的体现，也是五洲恒通社会责任的体现，我们将全力为低碳认证领域贡献力量。

## 六、 细节关怀 尽责担当 保护好所有员工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》的要求，与所有入职员工签订劳动合同，并按时交纳五险一金，为需要经常出差的员工办理意外伤害保险等。所有职工享有双休、法定假日、年假，严格按照国家相关规定执行。公司提倡按时上下班，不鼓励加班，如需要加班则按照国家规定给予工资补偿。保障女职工权益，发放三八妇女节礼物，组织观看电影等。每个节日公司都安排小礼物，端午节包粽子、中秋节分装月饼，在集体工作中放松了身心，增加了团队的凝聚力。不定期分享获证客户的优质产品，既分享了美食，又让员工有成就感，归属感。



2022 年新冠疫情多变，在外出差的审核员，出现被困异地、临时强制隔离等情况。机构通过解决异地食宿费、核酸检测费、各级领导随时电话慰问的形式，从物质和精神上为员工提供了双重支持，让员工感受到五洲大家庭的温暖。在员工被感染之初，公司各种途径、四处寻求，为员工采购了必需的抗原和药品。在大家刚刚恢复但还有一些症状时，又为大家发放止咳糖浆、血氧仪，还组织了一次专项体检，充分体现了公司勇于担当，主动作为，履职尽责的风范。





公司持续组织员工参加各类行业培训、研讨活动，2022 年内部培训达 40 余次，涉及方方面面，不仅培养员工的行业知识，还培养员工积极向上，不畏困难的生活态度。支持鼓励人员职业发展，知人善用，让每个人在不同的岗位上发挥自己的优势，实现个人价值。

公司发展离不开老员工的奉献，2022 年，公司为退休人员举办了隆重的退休仪式，颁发了荣誉证书，退休员工表示退休不褪色、余热映初心，在五洲恒通退休，但依然热爱着这个大家庭，仍然会不忘来时路、心系梦归处。



## 七、 社会担当 共克时艰 用心回馈好社会

2022 年在新冠疫情复杂多变的情况下,五洲恒通积极承担社会责任,主动作为,利用自身优势,联合南充商会、阆中商会、南部商会,向马驹桥镇及社区捐赠矿泉水 150 箱、防护服 300 套、消毒液 300 桶、电动车 2 台等物资,共计价值约 5 万元,用于疫情防控一线。疫情期间,五洲恒通时刻密切关注抗疫所需,以人力、物资支援等各种方式,提供社会服务、助力疫情防控。



云南省绿春县地处我国西南边陲,毗邻越南,常驻人口 20 余万,于 2021 年入选云南省国家级乡村振兴重点帮扶县,五洲恒通为当地服务多年,与当地政府合作支持发展有机产业,实现乡村振兴。为充分落实机构社会责任,为当地儿童送去温暖,五洲恒通与绿春县当地政府密切沟通,在 2022 年 3 月,向当地捐献了一批价值 5 万余元的儿童服装。物资抵达绿春县后,当地县委办和县委县直机关工委部分党员干部将物资,发放到幼儿园和村组代表手中。还传回了分发现场孩子们热情感谢视频。五洲恒通亦从中感到社会责任的重担。

**北京五洲恒通认证有限公司 捐赠物资签收表**

接收单位：**临沂** 接收人：**王** 日期：**2022年6月9日**

序号	品名	规格	数量(单位/套)	备注
1	被子	被子、床垫、褥子、褥子、垫被儿用品	1	
2	褥子	被子、床垫、褥子、褥子、垫被儿用品	1	
3	上褥子	被子、床垫、褥子、褥子、垫被儿用品	1	
4	下褥子	被子、床垫、褥子、褥子、垫被儿用品	1	
5	正褥子	被子、床垫、褥子、褥子、垫被儿用品	1	
6	正褥子	被子、床垫、褥子、褥子、垫被儿用品	1	
7	褥子	被子、床垫、褥子、褥子、垫被儿用品	1	
8				
9				
合计			7	

备注：由临沂利达市场代收。

2022年6月9日是第十五个世界认可日,依旧秉持着IAF和ILAC组织“一次认可、一次检验监测认证,全球承认”的愿景,主题为:“认可:促进经济和环境可持续发展”,希冀通过促进多边互认,共同为经济和环境可持续发展提供全球性的质量解决方案。五洲恒通积极参与认可日的宣传工作,将继续保持在田间地头,在工厂,在服务一线,为百姓日常消费品把关,我们通过认证,满足人民群众对美好生活和优美环境日益增长的需求,通过认证,影响社会大众的消费理念和生活方式的改变,切实实现可持续发展目标,永不停歇推进认证认可事业创新发展。



2022 年 3 月 15 日“国际消费者权益日”当天，为保证公平守正，促进安心消费，加强消费者权益保护的宣传，向广大消费者传递消费信任，改善供给侧结构，培育新消费市场，引领高质量发展，五洲恒通与北京超市发连锁股份有限公司联合主办以“健康安全，品质先行，传递信任，守信消费”为主题的宣传活动。本次消费者权益活动的举办，对增强消费者辨识能力，和消费者对有机产品的信任感有重要意义。



## 第四篇 2023 年展望

2023 年，五洲恒通在李国秋总经理的带领下，将继续勇担使命，更加积极地践行社会责任，诚信对待各利益相关方，不断完善社会责任管理体系建设，为社会可持续发展贡献力量。2023 年五洲恒通将进一步贯彻落实党中央、国务院有关文件精神及号召，以改革创新的精神和求真务实的作风，努力开创认证工作新局面。

五洲恒通存在的核心价值就是为消费者甄选最优质的产品，传递消费信任，服务产业发展。我们将从自我做起，加强行业自律，提高社会公信力，充分发挥认证机构的作用，让广大人民群众共享高质量认证、高质量发展成果。

2023 年五洲恒通将以农食产品认证为基础核心，以低碳环保领域认证和信息技术及安全领域认证为创新点，带动整个业务走多元化、国际化、信息化发展道路，为认证认可行业和社会创造更大的价值。

希望以此社会责任报告为契机，全面接受社会各界的监督。



欢迎关注我们公众号，了解更多行业动态！

## 附录

### 社会责任报告意见反馈

感谢您阅读本报告，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈中提出的相关问题。反馈信息至：

邮箱：[Liguog@163.com](mailto:Liguog@163.com)

1、您对公司社会责任报告的总体评价(如体现本机构在履行社会责任特点，符合认证活动中履行社会责任的实际情况)

好    较好    一般

2、您认为本报告是否反映本公司在履行社会责任整体绩效、存在问题和不足以及改进计划

好    较好    一般

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好    较好    一般

4、您认为公司在服务客户，保护相关方利益方面做得如何

好    较好    一般

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如方便，请告诉我们关于您的信息，我们愿意与您沟通

姓名    职业

单位    地址

电话    邮件